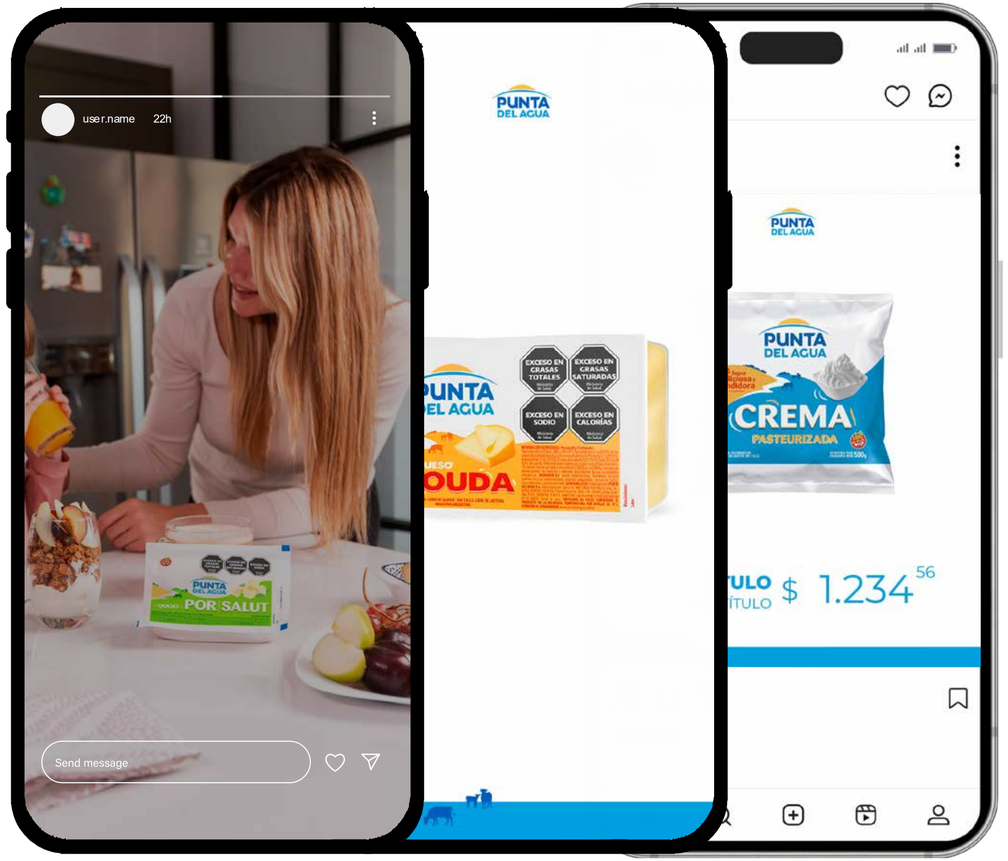
Kit publicitario

Recurso integral que establece pautas y recursos visuales necesarios para mantener la identidad de marca en las redes sociales, garantizando una comunicación coherente y reconocible con su audiencia.

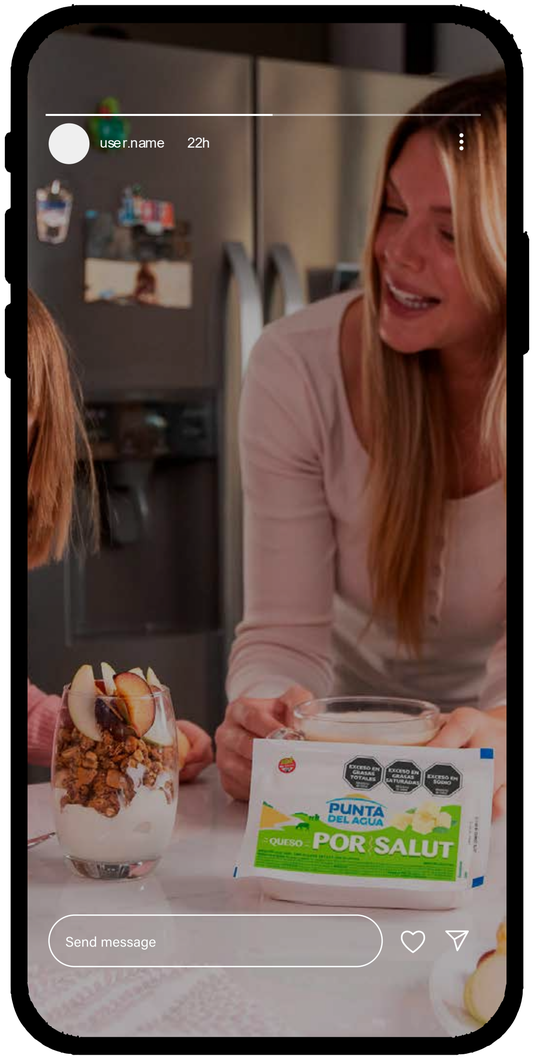
Este kit contiene:

- Fotografías publicitarias
- Renders de productos
- Diseños para redes sociales
- Plantilla editable para redes sociales
- Plantilla editable imprimible



Fotografías publicitarias

La fotografía es un componente clave para la comunicación de la marca y se intentan recrear los atributos de la marca.



Descargar: formato feed

Descargar: formato stories

Renders de productos

Los renders de producto son una pieza importante del kit ya que, los clientes pueden observar en detalle cómo es el artículo que quieren comprar.
El objetivo de este tipo de render es concentrar toda la atención de los consumidores en un único elemento: el producto.

Descargar: renders

Diseños para redes sociales

La presencia de marca es un aspecto a trabajar metódicamente para ver resultados buenos resultados, te compartimos imágenes para feed y para stories para qe apliques en tus redes y mejores tu posicionamiento.

Descargar: feed

Descargar: stories

Plantilla editable para redes sociales

Llevá las promos a tus redes sociales al siguiente nivel con imágenes de calidad, aún sin saber de diseño. Con las plantillas para redes sociales realizadas en Google drive es muy fácil.

Descargar plantilla: feed

Descargar plantilla: stories

Plantilla editable imprimible

Generá promos impresas de tu comercio con diseños de calidad, aún sin saber de diseño. Con las plantillas para redes sociales realizadas en Google drive es muy fácil.

Descargar plantilla: Afiche A3

Usos no permitidos

La solidez y consistencia del kit publicitario, así como la fortaleza de la marca Punta del Agua, dependen de todas las personas involucradas en su implementación y uso. Colaborar en este esfuerzo utilizando los elementos disponibles en esta presentación, reproducir la marca partiendo de un arte original autorizado y evitar incurrir en los usos incorrectos, es de suma importancia en la búsqueda de una identidad de marca más consistente.

Descargar logo y lineamientos

ATENCIÓN

Para evitar incurrir en errores se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original y consultar ante cualquier consulta o sugerencia.